

Управление репутацией и СЕО

Выполните следующие задания:

1. Выберите любую компанию, соберите данные в открытых источниках и проанализируйте ее портфель брендов, а также общий репутационный фон. Считаете ли вы данный портфель оптимальным с точки зрения влияния на потребителей и охвата всех потребительских сегментов? Считаете ли вы этот портфель оптимальным с точки зрения простоты и экономии на управлении марочным портфелем?
2. В открытых источниках изучите наиболее распространенную архитектуру брендов пищевой промышленности. Прокомментируйте, почему в данной отрасли доминирует именно этот тип архитектуры?
3. В открытых источниках изучите архитектуру брендов любой компании на выбор, а также оцените эффективность системы управления репутацией:

Google

Apple

Nike

L'Oreal

IKEA

Zara

Microsoft

Unilever

Nestle

Kraft Foods

Yamaha

Colgate-Palmolive

Amazon

Toyota

Disney

***Свой вариант**